

**PROVINCIA DI VIBO VALENTIA
SETTORE V**

**UTP - Trasporti Concessioni e Sinistri - Programmazione Territoriale Urbanistica
Gestione del Patrimonio - Espropri - Edilizia Scolastica - Impianti Sportivi**

Pratica n. **19/2015** – Servizio Concessioni Stradali

Prot. Gen. n. 17254

Vibo Valentia, li 28 GIU. 2017

Alla ditta

Ital Comunication S.R.L.S.
Amministratore Unico
Sig.ra Miriam COLLOCA
Via Kennedy, 3
89816 Cessaniti (VV)

E p.c.

Al Sig. Sindaco
del Comune di Vibo Valentia
Piazza Martiri D'Ungheria
89900 VIBO VALENTIA
protocollocomunevibo@pec.it

Al

Servizio Viabilità
SEDE

Al

Servizio Tributi
D.ssa Ornella Zappia
SEDE

AUTORIZZAZIONE n. 03/2017

PER L'INSTALLAZIONE DI N. 2 CARTELLI PUBBLICITARI BIFACCIALI

(Fuori dai centri abitati)

Strada provinciale interessata: N. 11 (Vibo Valentia – Triparni – Porto Salvo con Diramazione per Vena Inferiore e S.P. Pannaconi – Cessaniti) – 1^a Cat.

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la nota acquisita agli atti dell'Amministrazione Provinciale di Vibo Valentia Prot. n. 87734 del 21/10/2014, con la quale il Sig. Massimiliano Colloca, di seguito generalizzato, in qualità di Amministratore Unico della ITAL COMUNICAZIONE Srls - Codice Fiscale 03390930794, in ottemperanza e per gli effetti dell'art. 23 c. 4 del D.Lgs n. 285/92 e s.m.i., ha trasmesso la documentazione necessaria per l'acquisizione dell'Autorizzazione per l'installazione di n. 2 cartelli pubblicitari bifacciali da ubicare sulla strada provinciale n. 11 (Vibo Valentia – Triparni – Porto Salvo con Diramazione per Vena Inferiore e S.P. Pannaconi – Cessaniti) – 1^a Cat. – Comune di Vibo Valentia, nonché le integrazioni successivamente richieste;

Vista la nota del 26.04.2016, acquisita al protocollo generale dell'Ente in pari data al numero 11437, con la quale il Sig. Massimiliano Colloca, in qualità di ex Amministratore della società in indirizzo, comunica che il nuovo Amministratore Unico della Società medesima è la Sig.ra Miriam Colloca nata a Monza (MB) il 07.09.1991 e residente in Via Novara, 5 –

89816 Cessaniti (VV)– Codice fiscale CLL MRM 91P47 F704Z, giusta allegata visura di evasione della Ital Communication s.r.l. Semplificata - Codice Fiscale 03390930794, rilasciata dalla C.C.I.A.A. di Vibo Valentia;

Esaminato il progetto allegato all'istanza;

Visto il Decreto del Presidente della Provincia di Vibo Valentia n. 3 del 22/04/2016;

Visto il D. Lgs. 285/92 e s.m.i.;

Visto il D.P.R. 495/92 e s.m.i.;

Visto il Regolamento provinciale per l'installazione e la gestione dei mezzi pubblicitari approvato con delibera del Commissario Straordinario con in poteri del Consiglio Provinciale n. 55 del 04.09.2013;

Verificato che la presente autorizzazione riguarda l'installazione di n. 2 cartelli pubblicitari bifacciali da ubicare sulla strada provinciale n. 11, nel territorio comunale di Vibo Valentia ed all'esterno del centro abitato del comune medesimo;

Accertato che la ITAL COMMUNICATION Srls ha effettuato il versamento di € 394,00 (€ Trecentonovantaquattro/00), giusto bonifico emesso dalla Banca Nuova Spa del 07/06/2017, quale canone c.o.s.a.p. relativo all'anno solare 2017 per gli impianti pubblicitari individuati e meglio descritti nella tabella seguente:

ELENCO IMPIANTI PUBBLICITARI COMPRESI NELL'AUTORIZZAZIONE						
N.	S.P. n.	Km	Lato	Comune	Dimensioni	Importo corrisposto
1	11	1+130	Dx	Vibo Valentia	mq. 3,00 (2,00x1,50)	€ 197,00
2	11	1+260	Sx	Vibo Valentia	mq. 3,00 (2,00x1,50)	€ 197,00
					Totale corrisposto	€ 394,00

Visti gli atti d'ufficio, rilascia

AUTORIZZAZIONE

alla Sig.ra **Miriam Colloca**, di seguito denominata Concessionaria, nata a Monza (MB) il 07.09.1991 e residente in Via Novara, 5 – 89816 Cessaniti (VV) – Codice Fiscale CLL MRM 91P47 F704Z, in qualità di **Amministratore Unico della ITAL COMMUNICATION S.r.l.s. – Codice Fiscale 03390930794** con sede legale in Via Kennedy, 3 - 89816 Cessaniti (VV), per l'installazione di n. 2 cartelli pubblicitari bifacciali, per come specificato nella tabella suddetta con la relativa chilometrica che ne forma parte integrante e sostanziale del presente atto, e l'esposizione della pubblicità su di essi contenuta alle condizioni dettate dal seguente foglio di prescrizioni generali.

FOGLIO DI PRESCRIZIONI GENERALI:

- 1) E' fatto obbligo di non intralciare la libera e sicura circolazione sulla strada.
- 2) E' fatto obbligo di apporre tutti i segnali necessari per garantire l'incolumità pubblica, ai sensi dell'art. 21 del D. Lgs. 285/92 e s.m.i. e dei corrispettivi artt. del D.P.R. 16/12/92 n° 495 e s.m.i.
- 3) La Provincia non ha alcun rapporto con eventuali esecutori che svolgono i lavori per conto del Concessionario, rispondendo quest'ultimo in caso di difformità o vizi nell'esecuzione.
- 4) L'autorizzazione deve essere tenuta sempre a disposizione dei funzionari dell'Amministrazione provinciale, ufficiali o agenti indicati nell'art. 12 del c.d.s.
- 5) La Provincia ha la facoltà di revocare l'autorizzazione, modificarla, o imporre altre condizioni sempre quando ne ravvisi la necessità, nell'interesse della buona viabilità e della conservazione della strada, o quando il detentore dell'autorizzazione e della concessione non abbia ottemperato alle presenti prescrizioni generali. Nessuna indennità può essere richiesta dall'utente a causa di tali variazioni.
- 6) I cartelli, le insegne di esercizio e gli altri mezzi pubblicitari installati entro i centri abitati sono soggetti alle norme previste dai regolamenti comunali.
- 7) La preinsegna ha forma rettangolare e dimensioni massime di m 1,50 x 0,30 e comunque non inferiori a m. 1,00 x 0,20. E' finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed è installata in modo da facilitare il reperimento della sede stessa e comunque entro un raggio di 5 Km, fuori dai centri abitati ad una distanza prima delle intersezioni non superiore a mt. 500. E' ammesso il posizionamento di preinsegne in deroga alle distanze minime stabilite dall'art. 51, comma 2, lettere b – c – d – e – f – h del regolamento del codice della strada. Devono comunque essere rispettate le distanze di mt. 100 dai cartelli e altri mezzi pubblicitari. Possono essere installate prima dei segnali stradali alla

distanza pari allo spazio di avvistamento di questi ultimi e dopo i segnali stradali a metà della predetta distanza. E' ammesso l'abbinamento sulla stessa struttura di sostegno di un numero massimo di 6 preinsegne per ogni senso di marcia a condizione che le stesse abbiano le stesse dimensioni e costituiscano oggetto di un'unica autorizzazione.

- 8) I Segnali turistici e di territorio devono rispettare la forma, i colori e le dimensioni stabilite dalla normativa vigente (*fondo marrone con cornici ed iscrizioni di colore bianco, per indicazioni di località o punti di interesse storico, artistico, culturale e turistico; per denominazioni geografiche, ecologiche, di ricreazione e per i camping*).

Il Segnale di indicazione con l'indicazione "zona industriale, zona artigianale, zona commerciale" (*fondo nero opaco con scritte di colore giallo, per segnali di avvio a fabbriche, stabilimenti, zone industriali, zone artigianali e centri commerciali nelle zone periferiche urbane*) può essere installato, a giudizio dell'ente proprietario della strada, qualora per la configurazione dei luoghi e della rete stradale si reputi utile l'impianto di un sistema segnaletico informativo di avvio alle zone di attività, purché non compromettano la sicurezza della circolazione e la efficacia della restante segnaletica e *siano installati in posizione autonoma*. Ove non esista una zona di attività concentrate, l'uso di segnali di avvio ad una singola azienda è consentito sulle strade extraurbane se l'azienda stessa è destinazione od origine di un consistente traffico veicolare, sempre nel rispetto delle prescrizioni per i segnali turistici e di territorio (*fig. II.296 del reg. al codice della strada*). Non è consentito l'abbinamento con messaggi pubblicitari.

- 10) I Segnali di indicazione alberghiera (*fondo bianco con cornici, simboli, iscrizioni e composizione grafica come esemplificati dalle seguenti figure della segnaletica alberghiera del regolamento al c.d.s*) comprendono segnali con funzione di preavviso di un punto o di un ufficio di informazioni turistico-alberghiere (*fig. II.298*) - informazione generale sul numero, categoria ed eventuale denominazione degli alberghi (*fig. II.299*) - una serie di segnali specializzati di preavviso e direzione, posti in sequenza in posizioni autonome e non interferenti con la normale segnaletica di indicazione, per indirizzare l'utente sull'itinerario di destinazione (*fig. II.300 e II.301*).

- 11) I segnali con indicazione: a) turistiche; b) industriali, artigianali, commerciali; c) alberghiere; d) territoriali; e) di luoghi di pubblico interesse; possono essere installati in posizione autonoma e singola, come segnali di direzione isolati, o come segnali di localizzazione, ma in tal caso non devono interferire con l'avvistamento e le visibilità dei segnali di pericolo, di prescrizione e di indicazione. Se impiegati devono essere installati unicamente sulle strade che conducono direttamente al luogo segnalato, e salvo casi di impossibilità, a non oltre 10 Km di distanza dal luogo.

- 12) Il posizionamento di cartelli e di altri mezzi pubblicitari fuori dai centri abitati, lungo o in prossimità delle strade dove ne è consentita l'installazione, deve essere autorizzato ed effettuato nel rispetto delle seguenti distanze minime (le distanze si applicano nel senso delle singole direttrici di marcia):

- a) 3 m. dal limite della carreggiata;
- b) 100 m. dagli altri cartelli e mezzi pubblicitari - 25 m. lungo le strade con limite di 50 Km/h;
- c) 250 m. prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione - 50 m. lungo le strade con limite di 50 Km/h;
- d) 150 m. dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione - 25 m. lungo le strade con limite di 50 Km/h;
- e) 150 m. prima dei segnali di indicazione - 25 m. lungo le strade con limite di 50 Km/h;
- f) 100 m. dopo i segnali di indicazione - 25 m. lungo le strade con limite di 50 Km/h;
- g) 100 m. dal punto di tangenza delle curve come definite dall'art. 3 comma 1 punto 20) del codice della strada;
- h) 250 m. prima delle intersezioni - 50 m. lungo le strade urbane;
- i) 100 m. dopo le intersezioni - 25 m. lungo le strade con limite di 50 Km/h;
- j) 200 m. dagli imbocchi delle gallerie.
- k) 25 m. dopo i segnali semaforici lungo le strade con limite 50 Km/h.

- 13) Tali distanze non si applicano per le insegne di esercizio, sempre che le stesse rispettino le indicazioni di cui all'Art. 23 del codice della strada ed al relativo Art. 51 del regolamento;

- 14) Le strutture di sostegno e di fondazione devono essere calcolati per resistere alla spinta del vento, saldamente realizzate ed ancorate, sia globalmente che nei singoli elementi.

- 15) Non sono consentiti tiranti.

- 16) Il bordo inferiore del cartello deve essere installato, in ogni suo punto, ad una quota superiore a m. 1,50 rispetto a quella della banchina stradale misurata nella sezione corrispondente.

- 17) I principali elementi vietati a tal fine sono:

- a. Colore rosso e sue gradazioni ivi compreso il marrone;
- b. Qualsiasi tipo di frecce e disegni aventi analogo significato;
- c. Materiale rifrangente;
- d. Disegni e forma di cerchi e triangoli;
- e. Indicazioni chilometriche;
- f. Diciture di colore bianco di colore blu.

- 18) Su ogni cartello o mezzo pubblicitario autorizzato dovrà essere saldamente fissata, a cura e a spese del titolare dell'autorizzazione, una targhetta metallica, posta in posizione facilmente accessibile, sulla quale sono riportati, con caratteri incisi, i seguenti dati (art. 55 DPR 495/92):

- a) amministrazione rilasciante;
- b) soggetto titolare;
- c) numero dell'autorizzazione;
- d) progressiva chilometrica del punto di installazione;
- e) data di scadenza.

- 19) La targhetta, di cui al punto che precede, deve essere sostituita ad ogni rinnovo dell'autorizzazione ed ogni qualvolta intervenga una variazione di uno dei dati su di essa riportati.

- 20) L'autorizzazione all'installazione di cartelli o di mezzi pubblicitari ha validità per un periodo di tre anni ed è rinnovabile. L'istanza di rinnovo deve essere presentata alla Provincia, entro i trenta giorni antecedenti la data della

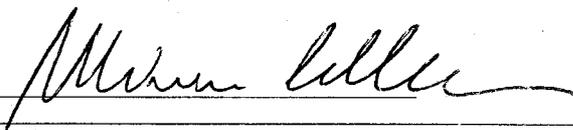
scadenza dell'autorizzazione da rinnovare allegando il pagamento di spese ed oneri per ciascuna autorizzazione da rinnovare;

- 21) La Ditta concessionaria corrisponderà alla Provincia di Vibo Valentia il canone annuo di € 394,00, da versare su conto corrente postale n. 653881 intestato "Provincia di Vibo Valentia" riportando nella causale il numero dell'autorizzazione e l'anno del rilascio, in forma annuale anticipata e deve essere effettuato entro il 30 Aprile di ogni anno e copia della ricevuta dovrà essere subito inviata a questo Ente a comprova del versamento effettuato;
- 22) Il tempo concesso per l'installazione di cartelli, insegne e altri mezzi pubblicitari, come definiti dall'art. 47 del Regolamento di esecuzione e di attuazione del codice della strada, è di 60 giorni a decorrere dalla data della presente, pena la revoca della stessa;
- 23) La presente autorizzazione viene rilasciata fatti salvi ed impregiudicati i diritti dei terzi e di eventuali competenze di ogni altro Ente o Amministrazione.
- 24) Il Concessionario dovrà ritenere la Provincia estranea da qualsiasi domanda di risarcimento di danni da parte di terzi, per inconvenienti o sinistri, di qualunque natura che derivassero in dipendenza dell'impianto e per l'eventuale caduta dello stesso o dei pali di sostegno. Pertanto il Concessionario resterà unico responsabile, a qualsiasi effetto, restandone completamente sollevata la Provincia nonché tutti gli impiegati da Essa dipendenti;
- 25) E' fatto obbligo al titolare dell'autorizzazione di:
 - a) verificare il buono stato di conservazione dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari e delle loro strutture di sostegno;
 - b) di eliminare, per un raggio minimo di mt. 10,00 dell'impianto, le sterpaglie e quant'altro;
 - c) di adempiere nei tempi richiesti a tutte le prescrizioni impartite dal presente foglio di prescrizioni generali e dalla normativa vigente in materia.

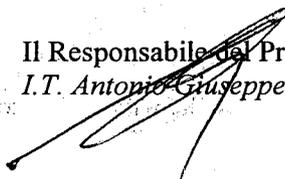
Resta inteso che, prima dell'installazione degli impianti autorizzati con il presente atto; è fatto obbligo alla Ditta la verifica della corretta chilometrica per come dettagliatamente descritto al punto 12) – Eventuali variazioni post-verifica del progetto dovranno essere comunicati all'Ente prima dell'installazione.

Il Concessionario dichiara di osservare tutte le condizioni fissate nella presente autorizzazione e di osservare le condizioni dettate dal foglio di prescrizioni generali e firma per accettazione il presente atto:

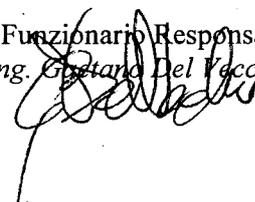
Il Concessionario



Il Responsabile del Procedimento
I.T. Antonio Giuseppe Ruscio



Il Funzionario Responsabile
(Ing. Gaetano Del Vecchio)



Il Segretario Generale
(Dott. Cesare Pelaia)

